



« La culture n'est pas là pour éblouir, elle est là pour éclairer. »

A / NOTRE OBJECTIF :

Pour **Nice Front Populaire**, la culture n'est pas un « supplément d'âme », une décoration budgétaire ou un divertissement de fin de semaine. Dans une cité fragmentée par des années de bétonisation et de communication vide, la culture est un des ciments capable de restaurer le lien social, la dignité citoyenne et le service public. Nous passons d'une politique de l'image - celle des tapis rouges, du paraître et du gaspillage - à une politique de l'humain.

B / LE CONSTAT : LE SACCAGE

Le paysage laissé par l'ère Estrosi est celui d'une désolation culturelle volontaire, privilégiant l'événementiel sur le substantiel.

- **Le Vandalisme Institutionnel** : Démolition du TNN et d'Acropolis sans solution de rechange immédiate. Fermeture du MAMAC laissant un vide béant au cœur de la ville et des œuvres en exil.
- **Le Mépris de la Création et de la Condition des artistes** : Disparition organisée du CIRM en 2022 entraînant celle du festival MANCA. Nice ignore ses propres créateurs et les pousse à l'exil faute de lieux de travail, de lieux d'exposition et de lieux où ils peuvent s'exprimer. Par ailleurs, on y attend toujours un centre de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI), lieu de médiation à destination du grand public.
- **La Culture-Pelleteuse** : Des millions engloutis dans des tapis rouges éphémères pendant que les bibliothèques et les conservatoires s'essoufflent. Nice est devenue une "ville-décor" pour une économie basée sur le surtourisme où l'habitant est réduit à un spectateur passif.
- **La folklorisation de la langue et la culture nissardes** : l'occitan nissart a été réduit au folklore et reste majoritairement absent de l'espace public.

C / LIBÉRER L'ACCÈS À LA CULTURE

Notre stratégie ne consiste pas à « donner » la culture comme une aumône, mais à supprimer les verrous qui en interdisent l'entrée.

1/ Le maillage de proximité : la culture au coin de la rue

Le constat c'est une culture aujourd'hui fracturée entre un centre-ville "vitrine" et des quartiers périphériques délaissés.

Notre objectif c'est de garantir que chaque habitant·e, quel que soit son code postal, ait accès à la même qualité de service public culturel. Cela passe par :

- **La proximité comme droit** : aucun·e Niçois·e ne doit être à plus de 15 minutes d'un lieu de pratique artistique ou d'un accès au savoir.
- **Un rééquilibrage des investissements**, avec la fin du saupoudrage événementiel sur la Promenade au profit d'investissements structurels dans les quartiers.
- La mise en place d'une **Coordination centrale** « Territoires et Cultures » au sein de la mairie pour assurer la liaison entre les grandes institutions (Opéra, Musées) et les structures de quartier.

Notre action s'engagera sur 10 chantiers majeurs:

1. **Les Maisons Citoyennes** : ces lieux seront des laboratoires de démocratie culturelle. Des espaces de cocréation et de débats, des lieux de mixité culturelle et d'éducation populaire ouverts aux habitant·es. Dans une forme d'accueil transversal et de gouvernance partagée entre les citoyen·ne·s, les associations et les artistes. Des espaces de création, de diffusion, de vulgarisation scientifique et de brassage social.
2. **Créer au moins un Centre culturel scientifique et technique** et mettre ses ressources à disposition des maisons communes de quartier et des associations. L'objectif est de **diffuser, vulgariser la culture scientifique et technique** et les enjeux sociétaux qu'elle nourrit.
3. **Transformer les 17 AnimaNice** : ils pourront aussi accueillir des résidences d'artistes et les ateliers du Plan DÉMOS pour que la pratique de haut niveau soit à moins de 15 minutes de chaque Niçois·e.
4. **Langue et Culture Nissardes** : développer l'enseignement et la transmission du Nissart afin d'en généraliser l'usage et la visibilité dans la société et la vie publique (école, médias, signalisation bilingue etc.) au service de la création

artistique, du lien social, de l'émancipation et de l'ouverture (espace occitan international).

5. **Éducation** : renforcement massif du dispositif "100% Culture à l'école" avec une juste rémunération des artistes intervenants.
6. **Nice Inclusive** : créer un premier Centre d'Archives et de Cultures LGBTQIA+ de la Côte d'Azur et soutenir de manière pérenne la Marche des Fiertés. Faciliter l'organisation logistique en garantissant la sécurité et engager une réelle participation institutionnelle visible.
7. **Tarification au quotient familial** pour le Conservatoire et l'École de la Villa Thiole.
8. **Création d'un pass "Nissa Cultura"** pour faciliter l'accès des jeunes aux spectacles vivants.
9. **Valorisation et préservation** des écoles d'art (Villa Thiole, Villa Arson).
10. Rendre le **Carnaval gratuit** et sans aucune condition pour les habitant·e·s de la Métropole Nice Côte d'Azur. Soutenir les carnavals indépendants et les comités des fêtes qui les organisent dans tous les quartiers, sans les cantonner aux seuls jardins publics.

2/ L'excellence pour tous

Le constat aujourd'hui c'est le manque d'ambition.

Nice participe au dispositif **DÉMOS (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale)** - projet de démocratisation culturelle centré sur la pratique musicale en orchestre - "du bout des doigts" via des structures sociales isolées. L'Orchestre Philharmonique de Nice (OPN) n'est pas le moteur du projet. Il y a un mur entre les musiciens d'élite de la ville et les enfants des quartiers. C'est un véritable gâchis ; la Ville finance mal des musiciens à plein temps et ne les associe pas comme levier de transformation sociale. Nice paie pour un prestige "statique" au lieu d'un prestige "irradiant".

Notre ambition c'est, pour la première fois en France, de coupler le volet musical à un volet chorégraphique avec le Ballet de l'Opéra de Nice.

DÉMOS Musique : Déploiement d'orchestres symphoniques au cœur de l'Ariane, des Moulins et de Pasteur. Chaque enfant reçoit un instrument et un encadrement d'excellence.

DÉMOS Danse : Une innovation majeure bâtie avec le **Ballet de l'Opéra de Nice Côte d'Azur**. Nous ferons sortir l'excellence chorégraphique des murs de l'Opéra pour l'amener dans les quartiers populaires. Cette extension se fera en concertation

étroite avec les membres du Ballet pour adapter la pédagogie DÉMOS aux spécificités de la discipline chorégraphique.

3/ Reconnaissance et liberté de création

Méprisé·es, précarisé·es, les intervenant·es de la culture, du privé ou du public, sont trop souvent les oublié·es de toutes les politiques qui se prétendent culturelles. Nous refusons la logique de précarisation généralisée à laquelle sont confronté·e·s les professionnel·le·s de la culture.

Notre ambition c'est de promouvoir une véritable reconnaissance des travailleurs et des travailleuses de la culture et de favoriser la liberté de création.

- **Revalorisation** indiciaire des agents territoriaux attachés à la culture, aujourd'hui à un niveau inférieur aux agents techniques et administratifs. Revalorisation des salaires des artistes intervenant dans le cadre du 100% culture à l'école.
- **Mise à niveau** des effectifs de l'Opéra et réévaluation des grilles salariales.
- **Installation d'une antenne de la DRAC** pour recréer un lien effectif et un maillage entre les tutelles et les professionnel·le·s.
- **Liberté d'expression** pour les créateur·ice·s et les programmateur·trice·s.
- **Indépendance** : Choix des directions artistiques et générales par des jurys indépendants. L'art doit être libre de toute pression politique et de tout chantage à la subvention.
- **Garantie des budgets de fonctionnements** aux associations culturelles, permettant un véritable encrage des actions.
- **Soutien et accompagnement** afin de démocratiser la pratique professionnelle des artistes porteurs d'un handicap.
- **Accessibilité pour toutes et tous aux lieux de production, de répétition et d'expression** par une politique d'éducation populaire, de partage et d'ouverture.
- **Création** de lieux d'exposition et de résidence pour les artisans de l'art.
- **Création de bourses** « Jeune Création Niçoise ».

D / LES MOYENS POUR Y PARVENIR

1/ La démocratie comme méthode :

Nous organiserons **des Etats Généreux de la culture** afin d'élaborer et de planifier avec les acteur·ices de la culture une politique ambitieuse en direction de tous les publics. Les décisions majeures devront être prises en lien avec les professionnel·le·s, les associations, les syndicats, les élu·e·s et les usager·e·s.

Les Maisons Citoyennes s'inscrivent naturellement dans ce processus démocratique.

Ainsi, l'implantation d'un lieu pour accueillir le futur Théâtre National de Nice sera concertée : un lieu assez spacieux, desservi par les transports publics.

2/ La labellisation

Nous voulons sortir Nice de l'isolement culturel et opérer une transformation en développant une politique d'ambition nationale pour favoriser les financements d'État.

Actuellement, Nice est l'une des rares métropoles possédant des outils d'excellence (Opéra, Ballet, Musées) sans bénéficier des subventions liées aux labels nationaux.

Opéra National en Région : nous engagerons les négociations avec le Ministère de la Culture pour obtenir ce label, pour permettre un co-financement pérenne de l'État (entre 2 et 4 millions d'euros par an) qui allège la charge des contribuables niçois.

Centre Chorégraphique National (CCN) : labelliser le Ballet de Nice pour en faire un pôle de création et de diffusion de rayonnement sud-européen.

Scène Nationale : labelliser un réseau de lieux (incluant les Maisons Citoyennes) pour soutenir les arts de la rue, le cirque et les musiques actuelles, grands oubliés de la gestion actuelle.

3/ Le rééquilibrage budgétaire : "dépenser mieux"

Notre projet repose sur une autre conception des priorités.

- **Audit de Vérité** : transparence totale immédiate sur les coûts réels des chantiers MAMAC/TNN, sur la gestion de l'Opéra et la politique d'attribution des subventions.

- **Fin de la "Politique du Cocktail"** : réduction des budgets de communication institutionnelle, de réception et d'événementiel "jetable" (campagnes d'affichage massives, réceptions de prestige, etc.).
- **Investissement Social** : ces économies (estimées à plusieurs millions d'euros par an) seront directement réinjectées dans le plan **DÉMOS**, la création de **Maisons Citoyennes** et le fonctionnement des **AnimaNice**.
- **Mécénat Territorial** : création d'un fonds de dotation pour inciter les entreprises locales à financer les instruments de musique et les bourses de la jeune création niçoise.

4/ Rompre avec le cycle du « jetable »

La politique événementielle actuelle privilégie des décors éphémères, souvent nocifs pour les personnes et pour l'environnement, générant un coût écologique et financier colossal. Notre programme propose de transformer **Nice en laboratoire européen de la scénographie durable**.

- Promouvoir la construction scénographique **Eco-responsable**
- **Encourager la mutualisation** avec l'ouverture d'un lieu de stockage

Ce programme sera mené en concertation avec les actrices et acteurs concerné·es.

CONCLUSION

UN NOUVEAU CONTRAT SOCIO-CULTUREL

Ce programme n'est pas une simple liste de promesses, c'est un **acte de réparation**. Faire passer le renouveau par la culture, c'est choisir de soigner l'âme de Nice pour que chaque citoyen, chaque citoyenne, quel que soit son quartier, puisse à nouveau se sentir fier·e de sa ville et en être partie prenante.

Dès l'automne 2026, notre municipalité organisera un nouveau contrat socio-culturel reposant sur la justice territoriale, la reconnaissance des acteurs et des actrices et l'efficacité budgétaire.

L'action culturelle permet de construire en commun et de porter les idées d'une société plus libre, bienveillante et émancipée dont les arts sont le compost fertile.

Il est nécessaire de prendre soin et de donner une visibilité et une fierté à l'ensemble des minorités, acteur.ice.s au sein de leur ville.

Calendrier

L'Objectif : Engager une rupture immédiate avec la culture « spectacle » pour rétablir une **culture « Bien Commun »**. Ce calendrier garantit une transition fluide et une mise en œuvre sans délai des piliers du programme.

Mai à septembre 2026 :

- Lancement des **Audits sur les "Dépenses de Prestige"** : gel des budgets de communication institutionnelle et de réception pour réaffectation immédiate au fonds de dotation DÉMOS.
- **Lancement des Etats généreux de la Culture** : invitation de tous les acteurs et actrices culturel·le·s, associatifs, syndicats et agents de la ville pour présenter et définir les priorités du mandat.
- **Lancement des procédures des dossiers de labellisation en engageant les discussions** avec le Ministère de la Culture pour les labels « Opéra National en Région » et « Centre Chorégraphique National » .
- **"DÉMOS-Danse"** : **mise en place** d'un groupe de travail avec les danseurs du Ballet de Nice pour adapter le modèle pédagogique à la discipline chorégraphique.
- **Lancement du processus de visibilisation du nissart** dans l'espace public.
- **Partenariat avec l'éducation nationale** pour renforcer l'enseignement bilingue public et **l'ouverture d'une première école d'enseignement du nissart** par immersion (Calendreta).

D'ici décembre 2026

- Signature des conventions de partenariat entre les grandes institutions et les **17 centres AnimaNice** pour les premières résidences de quartier.

Premier semestre 2027

- **Janvier 2027** : Lancement de la première promotion d'enfants de l'orchestre DÉMOS-Nice (150 instruments remis dans les familles).

- **Février 2027** : Premier Carnaval gratuit pour les habitant·es de la Métropole Nice Côte d'Azur.
- **Printemps 2027** : Inauguration de la première **Maison Citoyenne** autogérée.